

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2024

Le Groupe Partnaire poursuit son développement en Europe avec l'acquisition d'ID Search en France et d'ABC Jobs en Suisse

Le Groupe Partnaire, spécialiste du recrutement et du travail temporaire, annonce l'acquisition d'ID Search en France et d'ABC Jobs en Suisse, afin de poursuivre son développement sur le territoire national et européen. Le marché suisse représente un axe prioritaire dans la stratégie de développement européen du Groupe, déjà implanté dans l'ensemble des pays francophones, et d'autres marchés sont déjà à l'étude avec un objectif de croissance à l'international ambitieux à horizon 2028.

Un réseau d'agences d'emploi européen en pleine croissance

Né de l'une des toutes premières entreprises de travail temporaire en France en 1952, le Groupe Partnaire compte aujourd'hui 220 implantations en France majoritairement, et également en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Avec ses 900 collaborateurs permanents, 58 500 collaborateurs intérimaires et 6 000 clients, le Groupe a réalisé 600 M€ de CA en 2023 et affiche l'ambition de devenir un groupe européen d'envergure en ingénierie des ressources humaines dans les années à venir.

Partnaire a initié sa stratégie de développement à l'international en 2019, sur l'ensemble de ses expertises en solutions de gestion des Ressources Humaines : travail temporaire, recrutement et payrolling. **En 2023, l'international représente déjà 10% du CA du Groupe**, qui entend encore renforcer sa croissance sur le territoire européen, avec un **objectif de 25% du CA d'ici 2028**. Au-delà des marchés francophones où le groupe est déjà implanté, l'Italie, l'Allemagne et la Pologne font également partie des marchés prioritaires de développement.

Si 2023 a été une véritable année de développement de par la croissance organique des différentes marques du Groupe, 2 nouvelles entités sont également venues compléter le portefeuille de Partnaire. En France, le Groupe a fait l'acquisition du cabinet de recrutement spécialisé ID Search en juillet 2023. Positionné sur le segment Expert et Cadre en Intérim Spécialisé et en Recrutement, la marque ID Search, avec 6 filiales spécialisées et 36 salariés permanents, permet à Partnaire de compléter son expertise sur un positionnement de marché où le Groupe était peu présent. Sur le marché suisse, Partnaire a annoncé l'acquisition d'ABC Jobs en juillet 2023 sur le canton de Genève. ABC Jobs est une agence de référence dans le placement temporaire et fixe sur les secteurs de l'industrie, du transport logistique et du Retail. Cette structure familiale, qui prône des valeurs communes à celles de Partnaire (proximité, qualité de service), permettra au Groupe de développer d'autres agences sur le canton de Genève en s'appuyant sur les équipes en place.

La densification du réseau d'agences d'emploi du Groupe Partnaire sur le territoire européen permet au Groupe d'accompagner ses clients sur leurs propres marchés dans leurs ambitions de croissance à l'étranger. Elle facilite également la mobilité des candidats en Europe, en créant des passerelles entre les différents pays. En interne, elle constitue un levier d'attractivité pour les recrutements des permanents, en leur offrant des opportunités de mobilité sur les implantations européennes.

La Suisse, marché prioritaire pour le développement de Partnaire sur le territoire européen

Dans le cadre de sa stratégie de développement, la volonté du Groupe est claire : exporter l'ensemble de ses activités en Europe d'ici 2 à 3 ans, avec un marché prioritaire à court terme : la Suisse, qui est déjà le pays européen où Partnaire est le mieux implanté à date.

En 2023, le Groupe qui était déjà présent sur 5 cantons en Suisse Romande sous les marques Helvetic Emplois et Accord Emploi, a donc réalisé l'acquisition d'ABC Jobs. A date, le groupe Partnaire dispose donc désormais de 6 agences de placement fixe et temporaire et de 25 collaborateurs sur le territoire helvétique, pour un CA de 50 millions de francs sur 2023.

Pour renforcer son positionnement sur le territoire suisse et harmoniser les prestations, le Groupe a décidé de réunir les deux marques Helvetic Emplois et Accord Emploi en janvier 2024, sous le nom de [Helvetic Emploi](#). Ce rapprochement lui permet d'unir ses forces pour développer encore plus l'attractivité de candidats et favoriser des partenariats clients sur toute la Suisse Romande. Ce lancement de marque est également l'occasion de réaffirmer les valeurs Helvetic Emploi : engagement, enthousiasme et proximité auprès de nos candidats et nos clients.

Les agences helvétiques sont positionnées en premier lieu dans l'industrie à hauteur de 60% de son activité, dont l'industrie horlogère (secteur sur lequel Partnaire est particulièrement bien positionné). 30% des emplois temporaires concernent la construction, et 10% le domaine de la santé.

Partnaire ambitionne de doubler sa présence sur le marché suisse dans les 4 à 5 ans à venir, via des projections d'ouvertures et de croissance externe sur plusieurs cantons de Suisse Romande et de Suisse Alémanique.

Nos équipes belges, qui comptent déjà 3 agences à Liège, Charleroi, et Tournai, devraient initier l'ouverture de nouvelles agences en Wallonie et connaître des opérations de croissance externe en Flandres et dans la région de Bruxelles, au cours des 2 années à venir.

Contact presse :

Stephanie Lasnel – 06 86 07 67 28 - stephanie.lasnel@bcw-global.com

À propos du Groupe PARTNAIRE

www.groupe-partnaire.fr

Né de l'une des toutes premières entreprises de travail temporaire en France (1952), le Groupe PARTNAIRE, se développe depuis 1987 sous l'impulsion de son P-D.G Philippe Gobinet. Entreprise familiale, le Groupe PARTNAIRE compte aujourd'hui 180 implantations en France, Belgique, Luxembourg et Suisse. Il propose de nombreuses solutions de gestion des Ressources Humaines : recrutement de profils qualifiés et de compétences rares, travail temporaire, formation, conseil et insertion de personnes en situation de handicap. Le Groupe PARTNAIRE en quelques chiffres : 600 M€ de CA en 2022, 900 collaborateurs permanents, 6 000 clients, 58 500 collaborateurs intérimaires.