

The background of the entire page is a teal color. Overlaid on this is a network of white lines connecting small white dots. Several wooden blocks are placed at various points in this network. Each block is square with rounded corners and features a black silhouette icon. Some blocks show a person's head and shoulders, while others show two hands shaking. The central block, which is the largest and most prominent, shows a handshake. It is surrounded by other blocks, some of which are partially visible at the edges of the frame.

Partnaire, 70 ans au service de l'humain sur le marché de l'ingénierie RH

Dossier de presse | 2022

ÉDITO

Depuis bientôt 70 ans, Groupe Partnaire, entreprise familiale "made in France", s'emploie à apporter aux talents et aux entreprises le meilleur accompagnement RH sur-mesure. Aujourd'hui, Partnaire s'est diversifié sur le marché de l'ingénierie RH et est à même de proposer des solutions personnalisées et adaptées aux besoins des entreprises et des talents, allant de l'interim, jusqu'au recrutement CDI, en passant par le portage salarial, le CDI intérimaire, sans oublier la formation ou encore l'apprentissage.

Pour nous Partnaire, nous aimons à dire que nous développons une vision humaniste de l'emploi. Il s'agit de jouer "l'effet miroir" : contribuer à la revalorisation du mot travail pour à la fois booster l'attractivité des entreprises et séduire des nouveaux talents mais aussi apporter des services clés en main, rapides et efficaces pour satisfaire les besoins de nos clients entreprises. Nous sommes le trait d'union entre le candidat et l'entreprise et devons devenir leurs ambassadeurs.

Pour continuer cette belle success story à la française pour encore 70 nouvelles belles années, Partnaire se doit de poursuivre sa transformation et de répondre à de nouveaux enjeux : enjeux digitaux et sociétaux en particulier mais aussi écologiques. Enjeux digitaux avec l'évolution du parcours digital du candidat, l'évolution des modes de communication et les outils innovants d'accompagnement. Enjeux sociétaux avec l'arrivée de nouvelles formes de travail, l'évolution de certains métiers, la nécessité de parcours de formation innovants, mais aussi la solution emploi pour tous, avec diversité et inclusion. Enjeux écologiques pour un impact minimal sur l'environnement.

Enfin, pour réussir la suite de cette dynamique, nous devons également continuer à lutter contre les idées reçues autour de l'emploi intérimaire : il ne doit pas être synonyme de travail précaire mais est au contraire un tremplin vers un emploi durable.

Hier, Partnaire était un partenaire. Demain, Partnaire doit être un acteur toujours plus innovant et engagé, au cœur des changements, pour défendre toujours plus l'accès à l'emploi pour tous.

Philippe Gobinet
Président Directeur Général Groupe Partnaire



Nous aimons
à dire que nous
développons une
vision humaniste
de l'emploi

Philippe Gobinet

3

PARTNAIRE,
UNE ETI FAMILIALE
ET HUMANISTE TOURNÉE
VERS L'AVENIR

6

PARTNAIRE,
DES SOLUTIONS RH
PERSONNALISÉES

9

PARTNAIRE,
UNE EXPERTISE
SECTORIELLE FORTE

12

PARTNAIRE, AU CŒUR
DES DÉFIS DE DEMAIN

14

PARTNAIRE, UN GROUPE
ENGAGÉ SOCIALEMENT ET
ENVIRONNEMENTALEMENT

16

PARTNAIRE,
SES TALENTS, SES MEILLEURS
AMBASSEADEURS



De gauche à droite
Delphine Gobinet-Boutens
Administratrice
Aurélie Gobinet-Gmuender
Vice-Présidente
Philippe Gobinet
Président Directeur Général
Groupe Partnaire

PARTNAIRE, UNE ETI FAMILIALE ET HUMANISTE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Entreprise patrimoniale créée en 1952, en développement depuis 1987 sous l'impulsion de son PDG Philippe Gobinet, Groupe Partnaire intervient dans un large secteur d'activité d'ingénierie RH, avec une offre complète de services en ressources humaines.

L'atout principal de Partnaire depuis près de 70 ans : allier la solidité d'un grand groupe avec des compétences reconnues à la proximité et à la souplesse d'un réseau à taille moyenne.

En évolution permanente, c'est la réactivité du groupe qui lui permet de s'adapter aux nouvelles formes d'emploi au travers de 4 pays européens (France, Belgique, Luxembourg, Suisse).

Partnaire a à cœur de faire passer l'humain avant tout et d'accompagner les talents et les entreprises avec une offre personnalisée. Pour ce faire, le groupe apporte

son expertise sur le recrutement (travail temporaire, recrutement CDI, recrutement de profils qualifiés et rares) mais aussi en ingénierie RH avec notamment les solutions d'externalisation de la gestion des Ressources Humaines, le conseil et le recrutement de personnes en situation de handicap, sans oublier la formation sous toutes ses formes. Face à un marché du travail évolutif, Partnaire se diversifie également sur des nouveaux services RH comme le CDI intérimaire ou encore le portage salarial. En mettant ses compétences au service des talents et entreprises, le groupe souhaite avant tout redynamiser le marché des ressources humaines et booster l'attractivité du travail. Le groupe ambitionne de mener à bien de nouveaux enjeux de transformation, qu'ils soient digitaux, écologiques ou autour de l'adaptation du marché avec l'arrivée de nouveaux métiers.

PARTNAIRE, UNE ETI FAMILIALE ET HUMANISTE TOURNÉE VERS L'AVENIR



900

salariés permanents



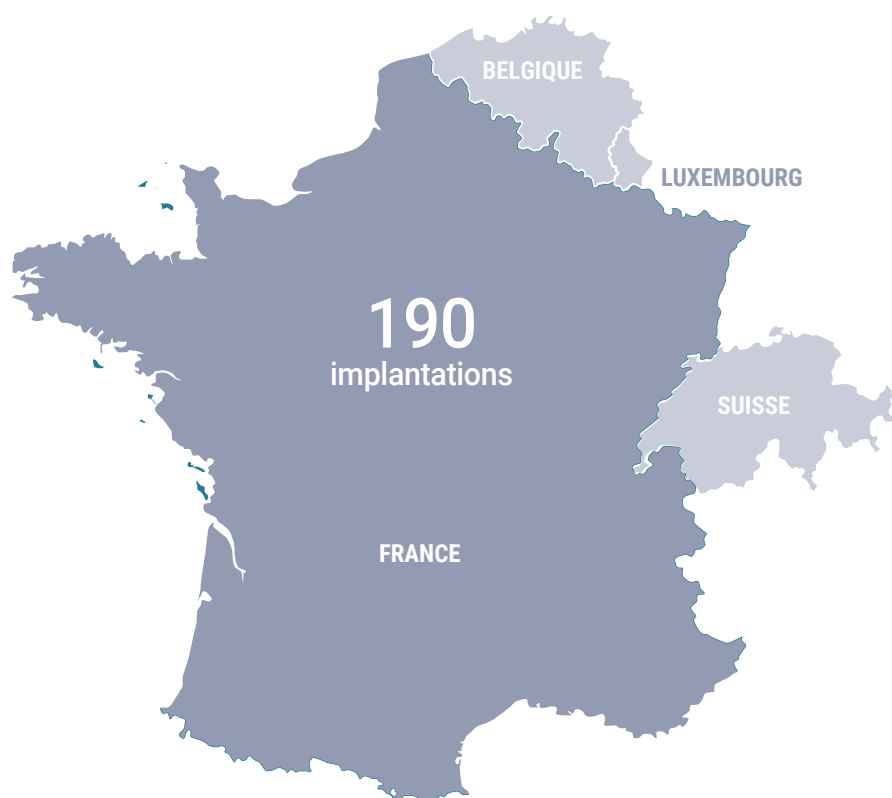
68 000

salariés intérimaires



550M€

CA 2021



16%
BTP



41%
Industrie



12%
Tertiaire



31%
Transport
Logistique



97%
clients satisfaits

Ils nous font confiance

Amazon, Thales, Groupe Liebot, UPS, LVMH, Continental, SNCF, Bouygues, Engie, Eiffage, Colas, Thyssenkrupp, Beneteau...



CERTIFICATIONS

Le groupe est également salué pour ses nombreuses certifications : 140 agences certifiées ISO 9001 (qualité) et ISO 45001 (santé et sécurité). Cette double certification du réseau des agences Partnaire vient couronner une démarche engagée depuis plus de 5 ans pour faire de la sécurité de tous une priorité.

prism'emploi

Groupe Partnaire est adhérent de Prism'emploi qui fédère les professionnels du recrutement et de l'intérim. C'est l'organisation professionnelle, qui regroupe plus de 600 entreprises de toutes tailles, présentes sur l'ensemble du territoire grâce à leurs 10 000 agences d'emploi. Depuis de nombreuses années, Philippe Gobinet, Président du Groupe Partnaire, occupe la Vice-Présidence de l'organisation.

Pour en savoir plus
www.prismemploi.eu



DE FORTES AMBITIONS POUR LES ANNÉES À VENIR

- Poursuivre son développement à l'international
- Élargir l'ingénierie RH à de nouvelles expertises et aux nouvelles formes d'emploi
- Poursuivre le maillage géographique sur les différents territoires
- Défendre une ambition sociale : un objectif immédiat de 2% de délégation de personnes en situation de handicap et une perspective à 3% pour 2025





PARTNAIRE, DES SOLUTIONS RH PERSONNALISÉES

Le processus de recrutement

Le groupe s'appuie sur une mécanique de recrutement précise et complète se divisant en 4 étapes principales :

- 1 L'analyse de poste avec le détail des spécificités du métier et son environnement
- 2 La stratégie de sourcing avec l'analyse du bassin d'emploi mais également l'optimisation du vivier. Cette stratégie repose sur un aspect digital, et l'activation du réseau local.

Ces 2 premières étapes d'analyse sont toujours suivies par 2 étapes de recherche et d'accompagnement plus poussées, pour toujours répondre au plus près des besoins des clients :

- 3 La sélection des futurs collaborateurs via des entretiens ciblés et des outils développés par des experts. Du savoir-faire, au savoir-être, en passant par la motivation et les aptitudes, rien n'est laissé au hasard dans ce processus primordial, permettant à 96,8% des clients d'être satisfaits de l'adéquation des profils en fonction des besoins.
- 4 Enfin, la dernière étape s'inscrit dans la continuité puisqu'elle consiste au suivi minutieux des collaborateurs. Les équipes Partnaire s'assurent de la satisfaction des entreprises mais aussi de celle des intérimaires, au travers d'une écoute active et de la prise de mesure si nécessaire.

Toutes ces étapes permettent à 97,3% des clients du Groupe Partnaire d'être satisfait de la compréhension de leurs besoins et à 98,5% des intérimaires d'être satisfaits de leur accueil chez Partnaire.

Promouvoir les parcours, mettre en valeur les profils

Partnaire s'engage et est convaincu de sa responsabilité d'accompagnement auprès des candidats. Le groupe utilise alors différents leviers afin de favoriser les parcours professionnels de chacun :

- Le CDI Intérimaire, un service dédié assurant à la fois la gestion mais aussi le suivi des collaborateurs. En 2021, plus de 340 CDI Intérimaires (CDII) ont été mis en place.
- L'apprentissage, qui permet un accès facilité à l'emploi et une intégration complète dans le monde du travail et de l'entreprise. Au sein même du Groupe Partnaire, ce sont plus de 150 alternants qui ont été recrutés à la rentrée 2021.
- Le portage salarial, au travers de la filiale WePort, est aussi un axe d'accompagnement proposé par Groupe Partnaire.

1 Recrutement CDI, le candidat au cœur de la stratégie

L'activité Recrutement CDI constitue l'un des objectifs de développement du groupe, avec une croissance forte et progressive, en cohérence avec les besoins de nos clients. Sur le périmètre 2021, elle représente plus de 1 000 recrutements. 55 consultants et chargés de recrutement spécialisés travaillent en exclusivité sur ce type de prestation et le réseau d'agences d'emploi porte simultanément l'activité Travail Temporaire et Recrutement CDI.

Le Recrutement CDI est structuré autour de 3 marques : Partnaire Recrutement CDI, TalentSkills et Antenor. Chacune de ces marques répond à un positionnement candidat spécifique.

Ainsi dans l'écosystème Recrutement CDI, le groupe propose 16 domaines d'expertise et est en mesure, en fonction du besoin du client, de mobiliser des compétences pour réaliser des prestations de présélection, de recrutement, d'approche directe et d'évaluation.

Ce métier consiste, sur des postes pénuriques, de permettre l'adéquation entre les projets professionnels des candidats et les projets de développement des clients. Pour ce faire, les compétences techniques, aussi appelés les "hard skills" sont, certes, une condition nécessaire mais pour autant non suffisante. Ainsi le cœur du réacteur est un alignement entre la personnalité, les soft skills des candidats et l'ADN des clients.

Les consultants sont des experts dans leur domaine, mais ils se doivent surtout de créer un climat de dialogue, d'écoute et de conseil afin de trouver l'accord parfait entre le candidat et le client.

2 L'externalisation RH, une solution de délégation personnalisée proposée par Partnaire

Partnaire va au-delà du recrutement et propose également à ses clients l'externalisation d'une partie de leur activité RH. Dans ce cas précis, le groupe met à disposition des équipes Partnaire Onsite ou des équipes via sa filiale indépendante GPRH.

Partnaire Onsite se compose d'une cinquantaine de collaborateurs dédiés sur 32 sites clients. Dans ce cas, une agence Partnaire est mise en place et intégrée directement à l'entreprise. Cela permet un suivi opérationnel de proximité avec les intérimaires et les opérationnels clients, mais aussi, la mise en place de processus et d'actions rapides concernant le sourcing, le recrutement, la délégation, le suivi des missions, l'absentéisme, le turnover, la sécurité, la formation et la diversité. L'ensemble de ces actions permettent d'améliorer la performance du site client.

Quant à GPRH, filiale indépendante du Groupe Partnaire, l'organisation se compose de 38 collaborateurs dédiés répartis chez 19 clients actifs. Ces équipes proposent, après une phase d'audit, des conseils dans la gestion du travail temporaire, l'amélioration des processus RH, des plans opérationnels d'amélioration continue de la qualité et d'économies directes et indirectes liés à leurs dépenses Intérim. Ainsi, à travers un cahier des charges définis pour un ou plusieurs sites, GPRH permet de gérer au nom du client son recours au travail temporaire et de ses agences référencées.

Dans le cadre du Partnaire Recrutement CDI, le groupe accompagne les candidats et clients sur des postes d'ouvriers, d'employés et de techniciens dans les secteurs de la logistique, de l'industrie, de l'agro-alimentaire, du BTP, du transport, du tertiaire et de la relation client.

Plus d'infos
www.partnaire.fr



Les cabinets de recrutement TalentSkills apportent aux candidats et clients un soutien et une expertise sur des postes de cadres dans les métiers de la finance, du commerce & marketing, des achats & supply chain, de l'ingénierie, de la construction, des RH & paie et du top management.

Plus d'infos
www.talentskills.com



Le cabinet d'approche directe Antenor accompagne candidats et clients sur des postes de cadres et cadres supérieurs dans les industries de la santé.

Plus d'infos
www.antenor.fr



3 Formation, un enjeu

En 2021, ce sont plus de 157 000 heures de formations qui ont été dispensées pour plus de 3 975 intérimaires formés. La formation est au cœur des priorités du Groupe Partnaire qui s'attache à apporter des solutions sur-mesure à ses clients.

Une priorité donnée également pour les salariés permanents. Ainsi, près de 300 chargés de recrutement ont suivi une formation dédiée "Parcours recrutement #engagement candidat" en 2021.

Le groupe a également ouvert en 2021 son propre centre de formation avec la création d'un CFA d'entreprise qui propose des formations en alternance pour de futurs commerciaux. En 2021, Groupe Partnaire a recruté 150 alternants.

“ Nous recrutons des opérateurs pour des postes à dominante industrielle. Partnaire a défini un parcours de formation avec une école spécialisée dans l'apprentissage de la menuiserie industrielle. Partnaire est particulièrement innovant pour faciliter le recrutement et la formation de nos intérimaires. Nous apprécions le professionnalisme de leurs équipes, leur réactivité et leur connaissance de notre activité de menuiserie.

Jean Lin Dubus
Directeur Industriel, Groupe Liebot



Sécurité au travail, une priorité pour le groupe

C'est une thématique forte sur laquelle le groupe, et son président en personne, s'engagent pour la préservation de la santé de tous. Un engagement qui donne de bons résultats car le groupe est plus performant que la moyenne de l'ensemble des acteurs du secteur.

En 2021, les résultats sont sans appel :

39

Taux de fréquence*

1.6

Taux de gravité**

Une méthodologie innovante propre à Partnaire a été développée : le Diagnostic Comportemental Sécurité. C'est un outil opérationnel performant qui comprend notamment des interventions et formations sur le terrain pour la sensibilisation à l'accidentologie sur le lieu de travail. À date, 1 734 diagnostics ont été effectués.

Cet outil dont la maîtrise s'obtient grâce à une solide formation dispensée par ETSCAF, spécialiste de la sécurité en entreprise, permet aux équipes opérationnelles de s'approprier l'importance des aspects comportementaux et organisationnels dans la prévention des accidents du travail.

Le service Qualité Sécurité Environnement a également créé une banque de ressources à disposition des équipes opérationnelles, mobilisables selon les situations ou l'actualité. Ces ressources peuvent être, par exemple, des vidéos très courtes ou des lettres Santé Sécurité Environnement.

Le suivi de l'accidentologie est réalisé chaque mois et intègre l'ensemble des accidents du travail (AT), le suivi effectif des analyses d'AT, des diagnostics comportementaux sécurité réalisés et la vérification de la constitution.

“ Nous sommes dans un secteur d'activités où la sécurité est primordiale. Partnaire est à nos côtés sur les chantiers pour suivre nos salariés, les observer et nous aider à nous améliorer sur la sécurité au travail sur l'ensemble de nos sites.

Franck Genet
Dirigeant du Groupe Vinet, Revêtements de sols et isolation

* Le taux de fréquence mesure le nombre total d'accidents par million d'heures travaillées sur l'année.

** Le taux de gravité mesure le nombre de jours d'arrêt par millier d'heures travaillées sur l'année.



PARTNAIRE, UNE EXPERTISE SECTORIELLE FORTE

Le Groupe Partnaire bénéficie de partenariats étroits avec de nombreux groupes dans les domaines phares : BTP, Industrie, Logistique, Transport et Tertiaire.

Cette expertise se traduit par une forte proximité avec les entreprises présentes sur les territoires français et européens grâce à une parfaite connaissance du tissu économique local.

Nos équipes partagent cette ambition et cet engagement

avec les partenaires emplois et économiques.

Ainsi de grands noms témoignent quotidiennement de leur confiance au Groupe Partnaire allant du géant américain Amazon aux entreprises françaises comme la SNCF, Bouygues ou encore Engie.

Au quotidien, nos équipes mettent également leur expertise et leur professionnalisme au service des TPE/PME pour les accompagner dans leur croissance.

PARTNAIRE, UNE EXPERTISE SECTORIELLE FORTE

Industrie pharmaceutique et cosmétique

Installé depuis plus de 70 ans à Orléans, le groupe est historiquement présent auprès des entreprises des industries pharmaceutiques et cosmétiques, sur l'ensemble de la Cosmetic Valley. Les équipes ont développé une forte expertise pour le recrutement de leurs métiers.

Par exemple, les laboratoires Servier sont clients depuis l'origine du Groupe. Partnaire compte également comme clients : LVMH, Les Parfums Christian Dior, Merck, Delpharm, Shiseido, LVMH Recherche, etc.

“Ce qui nous a particulièrement marqué chez Partnaire, ce sont les fondamentaux que nous partageons : les valeurs humaines, l'engagement, la responsabilité et la qualité de la performance au travers des équipes.

Franck Vilijn

Directeur Industriel, Chiesi, Industrie pharmaceutique

Industrie

Présent historiquement auprès d'acteurs industriels majeurs, comme Beneteau, John Deere, Continental, Trigo, la SNCF ou encore Gerflor, Groupe Partnaire accompagne ses clients dans leur croissance. Présent sur le champ de la formation, nos équipes proposent des dispositifs sur mesure aussi bien sur des métiers techniques pénuriques depuis de nombreuses années que pour des profils plus opérationnels.

Cet accompagnement se traduit également par un travail sur leur marque employeur en proposant des outils de communication, marketing et digitaux; comme par exemple : un mini-site web dédié, des campagnes sur les réseaux sociaux, des vidéos de notoriété ou de recrutement.

Grâce à son maillage national, avec l'appui de ses différents partenaires emploi, le groupe met également en œuvre des projets de mobilité inter-régionaux afin d'attirer de nouveaux candidats.

Agroalimentaire

Une présence industrielle également très marquée dans le secteur de l'agroalimentaire. C'est le cas avec une forte présence dans l'ouest par exemple grâce à une croissance externe d'une dizaine d'années en Bretagne et Vendée, régions à fort caractère agroalimentaire.

L'expertise dans ce domaine est reconnue également grâce à une politique qualité / sécurité, très marquée, en particulier dans le respect des normes d'hygiène et une formation dédiée des collaborateurs à la prise de poste.

Le groupe est présent aussi bien auprès d'entreprises d'envergure comme Sodebo, La Trinitaine, LDC, Norac, Vivescia, Les Mousquetaires, Barry Callebaut, La Fourcée Dorée, LSDH ou encore La Mie Câline comme de PME (ex. Alex Olivier, chocolatier).



PARTNAIRE, UNE EXPERTISE SECTORIELLE FORTE

Transport & Logistique

Au sein du Groupe Partnaire, la logistique représente près 31% de son expertise sectorielle. Aujourd'hui, 21 agences spécialisées sont réparties sur toute la France. Depuis de nombreuses années, le groupe accompagne de grandes entreprises française comme ID LOGISTIC, Rhenus, Deret, Ceva, FM logistic ou encore Geodis.

Toujours en quête d'amélioration, pour réaliser un sourcing dès plus pertinent pour ses clients, le groupe a choisi d'investir la voix du digital et propose aux candidats de découvrir leur futur environnement de travail grâce à des casques de réalité virtuelle. Une mise en condition des candidats qui leur permet de se projeter ou non dans leur futur emploi, rendant ainsi la délégation des talents plus efficiente.

“ Nous organisons avec Partnaire des formations pour nos intérimaires en amont de chaque saison. On sait que l'intégration est une des clés de la réussite... et aujourd'hui Partnaire est en mesure de déterminer exactement ce qui se passe chez nous pour préparer au mieux les intérimaires.

Romain Gaultier
Directeur Multi-sites, ID Logistics

BTP

Groupe Partnaire s'appuie sur un réseau de 35 agences spécialisées au niveau national, et ce jusqu'aux pays voisins que sont le Luxembourg et la Suisse.

Partenaire des majors du BTP depuis de nombreuses années, le groupe intensifie son développement sur ces activités. Partnaire BTP - Energie est aujourd'hui un acteur connu et reconnu sur l'ensemble du territoire, fort d'un réseau de responsables d'agence experts dans ces métiers depuis de nombreuses années, avec une forte connaissance des contraintes, des spécificités et des pré-requis nécessaires à la bonne délégation de ses salariés intérimaires.

Groupe Partnaire est également reconnu pour son expertise et ses engagements sur le champ de la sécurité et de la prévention des risques.

Le Groupe est présent au sein du réseau Domitis d'entreprises spécialisées en logistique, BTP et industrie.

Dans ce secteur en forte pénurie de main d'œuvre, le groupe a pris des engagements forts auprès de la branche professionnelle du BTP sur certains territoires et auprès du réseau des compagnons du devoir pour faciliter la formation vers ces métiers.

Ces engagements se traduisent aussi auprès des clients sur le champ de la diversité avec la signature de conventions d'inclusion et handicap, comme avec le Groupe Eiffage (Sud-Ouest Occitanie) par exemple.

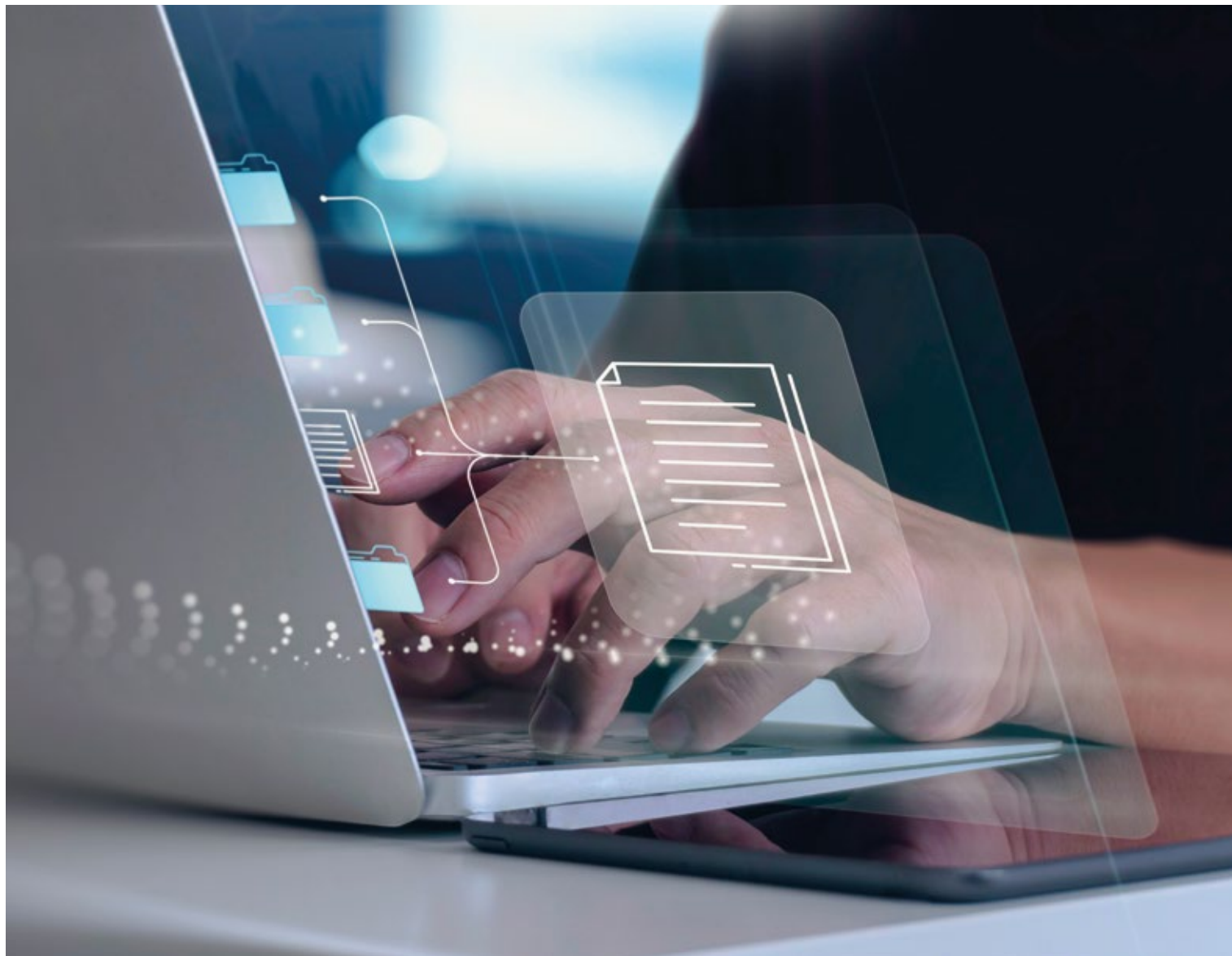
Tertiaire

Ce secteur regroupe un vaste panel de domaines d'activités, de métiers où toutes les compétences sont recherchées : vente, téléphonie, comptabilité, banque, assurance, commerce, ressources humaines, santé social, etc.

Dans ce secteur, les équipes Partnaire savent que l'approche est différente des autres secteurs. Il faut à la fois faire preuve de réactivité, d'anticipation et être en capacité de gérer des gros volumes rapidement, comme sur des demandes en télé-conseillers. La mise en place de formation est également une des clés de la réussite pour recruter ces métiers pénuriques. Le groupe collabore notamment avec Groupama, sur la mise en place de formation de télé-conseillers en vu de CDI.

De nombreux acteurs du tertiaire font confiance à Partnaire depuis de nombreuses années : ISTA, Harmonie Mutuelle, Comdata ou encore Webhelp.





PARTNAIRE, AU CŒUR DES DÉFIS DE DEMAIN

La digitalisation, aujourd'hui essentielle dans l'expérience candidat

A l'heure où le numérique prend une place importante et incontournable, Groupe Partnaire a pris le virage du digital, en mettant les nouvelles technologies au service des candidats, convaincu que celles-ci favorisent leur attractivité.

Dès le recrutement jusqu'à la prise de poste, le numérique est au cœur des outils utilisés, notamment par le livret d'accueil digital, les vidéos de sensibilisation à la sécurité ou la réalité virtuelle.

Le numérique se retrouve également dans les outils de communication, pour créer et entretenir le lien, via des

Chatbot, des événements digitaux ou encore les réseaux sociaux.

Durant la totalité de la mission, les échanges administratifs sont simplifiés grâce à la mise en place d'un compte candidat. Les fins de missions se clôturent par un questionnaire numérique permettant un suivi complet jusqu'au bout de la collaboration et une évaluation constante de la satisfaction des intérimaires.

Le dispositif Partnaire 2 424 est une mécanique d'astreinte pour les nuits et week-ends qui permet aux clients de contacter à tout moment les intérimaires sélectionnés et mis à disposition dans un vivier.

Partnaire a développé un outil inédit dans le secteur RH : les vidéos immersives permettant notamment aux candidats de découvrir virtuellement le poste à pourvoir et de les préparer en toute sécurité.

Sourcing de candidats

Le sourcing fait partie intégrante de la démarche de digitalisation. C'est pour cela que Groupe Partnaire investit dans cette stratégie innovante qui allie un savoir-faire opérationnel sur le terrain et en digital. Cette stratégie de sourcing s'axe autour de 2 fondamentaux :

La mise en place d'une stratégie digitale

Une stratégie digitale est aujourd'hui indissociable d'une stratégie d'entreprise globale. Pour cela, Groupe Partnaire mise depuis plusieurs années sur une visibilité web décuplée, notamment grâce à des outils innovants comme l'intelligence artificielle mais aussi les réseaux sociaux ou encore la valorisation de la marque employeur via des canaux "dans l'ère du temps" comme Welcome to the Jungle (<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/groupe-partnaire>), Tik Tok. Toutes ces actions ont permis au groupe d'être par exemple premier en termes d'engagement sur LinkedIn avec 18% de taux d'engagement pour une moyenne du marché à 11%.

L'optimisation et la valorisation de la data font partie de la stratégie digitale du groupe. Cela se traduit par le développement interne des outils candidats, agences et clients.

Cette stratégie de digitalisation de nos process favorise l'excellence opérationnelle de nos équipes et leur permet de s'appuyer sur une base de données de candidatures qualifiées.

L'analyse du bassin de l'emploi : une stratégie ayant pour but d'activer le réseau local

Afin que le rayonnement du groupe soit toujours plus fort, il est important d'ancrer sa stratégie dans un maillage local soudé. Les partenaires locaux sont indispensables notamment pour la mise en place de réseaux d'insertion professionnelle, pour les différents partenaires mécénats et sponsoring, mais également pour les partenariats RSE. Groupe Partnaire compte aujourd'hui plus de 900 partenaires locaux dans toute la France.

Cette connaissance du terrain en région permet alors la réalisation d'événements dédiés et adaptés aux besoins. Parmi ces événements, le groupe compte des forums sectoriels dédiés en région, des forums virtuels mais également des portes ouvertes client. En somme, ce sont plus de 100 événements recrutement qui ont été impulsés par Partnaire en 2021.

Ces outils participent considérablement à la présence et la réactivité de Partnaire auprès de ses collaborateurs. Et pour cause, 94,7% de ces derniers en sont satisfaits.

Toutes les offres sont disponibles sur le site [partnaire.fr](https://www.partnaire.fr)

CDI Parcours

Le CDI Parcours Partnaire s'inscrit dans la stratégie de développement du CDI Intérimaire (CDII). Il a pour objectif de pourvoir en CDI des Métiers d'Avenir chez les clients. C'est un format spécifique Partnaire pour répondre aux besoins pénuriques sur certains métiers comme pour répondre à des besoins spécifiques des clients.

Les étapes

Après un diagnostic de positionnement permettant d'identifier les aptitudes professionnelles et le savoir être du candidat, ce dernier entre dans le Parcours de développement des compétences en CDI Intérimaire tout en alternant périodes en formation et périodes en entreprise. À l'issue de la période de formation il est prêt à être délégué sur le Métier d'Avenir que vous aurez choisi chez l'un de nos clients.

Les maîtres mots

Sécurisation, Proximité et Excellence Opérationnelle à la fois pour nos salariés en CDII Intérimaire et pour les clients que nous accompagnons.

Plus d'une trentaine de CDI Parcours ont déjà été mis en œuvre ces derniers mois et ont permis à des candidats de signer un CDI Intérimaire et d'acquérir de nouvelles compétences dans les domaines du BTP ou de l'agro-alimentaire.



PARTNAIRE, UN GROUPE ENGAGÉ SOCIALEMENT ET ENVIRONNEMENTALEMENT

Des engagements RSE traduisant une volonté forte

Groupe Partnaire se mobilise pour le développement et la préservation du capital humain au travers de divers engagements sociétaux et environnementaux.

La démarche RSE du Groupe Partnaire se décline par différents engagements comme l'adhésion au Global Compact. Par ailleurs, le groupe a reçu la certification Platinum d'Ecovadis, plateforme de notation de la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement mondiales : la plus haute distinction d'une entreprise récompensée pour ses actions RSE.

Les actions en faveur de l'environnement

Groupe Partnaire s'engage depuis de nombreuses années pour la diversité avec la signature d'une charte de la diversité traduisant un engagement quotidien des collaborateurs pour des recrutements centrés sur les aptitudes et les compétences de chacun.

Le groupe possède également une charte des achats responsables, démontrant son engagement environnemental : 85% des fournisseurs ont signé la charte d'achats responsables.



Dématérialisation
collaborative



Diminution
du
plastique



Traitement des
déchets, seconde
vie matériel
informatique
et téléphonie



Installation
d'un
potager
urbain



65
voitures
électriques
25% du parc
automobile



190
tonnes
en moins
objectif
de baisse
annuelle

Partnaire, actif dans l'accès à l'emploi pour tous

Depuis bientôt 70 ans, le groupe intègre l'inclusion et la diversité au cœur de sa politique RSE. Considérant l'accès à l'emploi pour tous comme un marqueur majeur de sa responsabilité sociétale, le groupe mène au quotidien des actions concrètes sur le terrain. Pour une meilleure intégration de ces valeurs au sein du groupe, Partnaire collabore avec un cabinet conseil spécialisé sur les thématiques du développement RH, de la Diversité et du Handicap mais a aussi créé un Assessment Center qui accompagne agences et clients sur le sourcing de travailleurs handicapés.

Signataire de la Charte de la Diversité depuis 2009 et également du Manifeste pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie économique, le

groupe compte aujourd'hui près de 50 agences labélisées "Parcours Travailleur Handicapé".

Fervent participant à la journée Duo Day, depuis sa création, Groupe Partnaire a accompagné plus de 200 duos depuis 2018 dans toute la France, dans le cadre des Semaines Européennes pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Depuis 2020, l'ensemble des participants ont pu bénéficier, à la suite du Duo Day, d'un accompagnement et de conseils personnalisés sur leur parcours professionnel par les experts RH du groupe.

Les équipes des agences Partnaire accompagnent les entreprises et les conseillent dans leurs recrutements inclusifs. C'est le cas avec le groupe Orangina Suntory France avec qui une opération de recrutement d'envergure à été menée avec à la clé des recrutements de personnes en situation de handicap et de femmes sur des emplois majoritairement occupés par des hommes.



293 708

heures de délégation TH

(+ 36% vs 2020 auprès de 506 clients en 2021, + 62% de clients vs 2020)

1,38%

taux de délégation TH

Projet HOPE



Partnaire est également impliqué dans le projet HOPE Hébergement Orientation Parcours vers l'Emploi, développant des missions pour les jeunes en faveur de la lutte contre l'illettrisme.



37 102

heures de formation



5 250

heures de stage



9

participations



50

personnes impliquées

Rémy Boullé

Depuis 2016, Groupe Partnaire est aussi sponsor avec fierté de l'athlète paralympique Rémy Boullé. Ancien commando para, Rémy est médaillé de bronze à l'épreuve du 200 mètres kayak aux Jeux Paralympiques d'été de 2020 à Tokyo. Présent auprès de Rémy pour ses différents challenges sportifs, Partnaire l'accompagnera également dans sa période de reconversion professionnelle.

Au-delà du soutien apporté à Rémy, Partnaire est également engagé auprès d'autres militaires blessés par le biais d'associations. Cet engagement se traduit par un soutien financier mais aussi par la mise en place d'un accompagnement à la reconversion et l'aide à la construction d'un réseau professionnel le moment venu.



Accompagnement des gendarmes

Signataire d'une charte avec la Gendarmerie Nationale, Groupe Partnaire accompagne les gendarmes dans leur reconversion vers le civil et aide les conjoints, soumis à une mobilité géographique régulièrement à retrouver un emploi.



PARTNAIRE, SES TALENTS, SES MEILLEURS AMBASSADEURS

Les équipes de recruteurs de Partnaire sont les meilleurs ambassadeurs des clients auprès des candidats pour valoriser leur entreprise, faire connaître leur environnement de travail et donner envie de candidater.

Pour cela, elles organisent des actions innovantes d'attraction des candidats comme des événements digitaux pendant les périodes de confinement et pour toucher des candidats sur des bassins éloignés, des événements avec les partenaires emploi, des rallyes de l'emploi, des rencontres sur des lieux de forte fréquentation, des partenariats avec des restaurants, des centres commerciaux et des partenaires diversifiés.

“ J'arrivai d'une autre région et l'agence Partnaire m'a tout de suite proposé une formation pour intégrer un grand groupe de menuiserie. L'équipe m'a beaucoup accompagné, suivi pendant toute ma formation et m'a mis en confiance. J'ai ensuite intégré en intérim et très vite j'ai signé un cdi intérimaire. Cela m'a permis de m'installer durablement dans la région avec ma famille.

Jérôme CDI intérimaire Partnaire en Vendée

“ Ce qui m'a plu avec Partnaire, c'est qu'ils m'ont écouté et qu'ils ont très vite compris que je voulais sortir de l'expérience de magasin. Cela a été efficace et je suis très content de cette expérience car ils ont trouvé tout de suite le bon poste qui me correspondait.

Anthony Attaché commercial à Orléans

“ Partnaire m'a donné l'occasion de me former, d'être à l'aise dans mon nouveau poste et même d'être assez polyvalent. C'est un vrai tremplin vers un CDI prochainement !

Lucas Intérimaire en menuiserie, ancien magicien

Contacts presse

Agence BCW

Rivély Monampassi

06 25 39 19 58

rively.monampassi@bcw-global.com

Floriane Lemoine

07 68 53 67 30

floriane.lemoine@bcw-global.com

Groupe Partnaire

Lyda Meunier

Responsable Communication

06 30 50 93 54

lmeunier@partnaire.fr

Réseaux sociaux

Cliquer sur les icônes pour ouvrir les liens

www.groupe-partnaire.fr